**CURRICOLO VERTICALE**

**ARTE**

**Traguardi di sviluppo delle competenze al termine della scuola secondaria di primo grado**

L’alunno realizza elaborati personali e creativi sulla base di un’ideazione e progettazione originale, applicando le conoscenze e le regole del linguaggio visivo, scegliendo in modo funzionale tecniche e materiali differenti anche con l’integrazione di più media e codici espressivi.

Padroneggia gli elementi principali del linguaggio visivo, legge e comprende i significati di immagini statiche e in movimento, di filmati audiovisivi e di prodotti multimediali.

Legge le opere più significative prodotte nell’arte antica, medievale, moderna e contemporanea, sapendole collocare nei rispettivi contesti storici, culturali e ambientali; riconosce il valore culturale di immagini, di opere e di oggetti artigianali prodotti in paesi diversi dal proprio.

Riconosce gli elementi principali del patrimonio culturale, artistico e ambientale del proprio territorio ed è sensibile ai problemi della sua tutela e conservazione.

Analizza e descrive beni culturali, immagini statiche e multimediali, utilizzando il linguaggio ap- propriato.

**Classe terza**

Obiettivi di apprendimento al termine della scuola secondaria di primo grado

**A - Esprimersi e comunicare**

1 – Ideare e progettare elaborati ricercando soluzioni creative originali, ispirate anche dallo studio dell’arte e della comunicazione visiva.

2 – Utilizzare consapevolmente gli strumenti, le tecniche figurative (grafiche, pittoriche e plastiche) e le regole della rappresentazione visiva per una produzione creativa che ri- specchi le preferenze e lo stile espressivo personale.

3 – Rielaborare creativamente materiali di uso comune, immagini fotografiche, scritte, ele- menti iconici e visivi per produrre nuove immagini.

4 – Scegliere le tecniche e i linguaggi più adeguati per realizzare prodotti visivi seguendo una precisa finalità operativa o comunicativa, anche integrando più codici e facendo riferimento ad altre discipline.

**B - Osservare e leggere le immagini**

1 – Utilizzare diverse tecniche osservative per descrivere, con un linguaggio verbale appro- priato, gli elementi formali ed estetici di un contesto reale.

2 – Leggere e interpretare un’immagine o un’opera d’arte utilizzando gradi progressivi di approfondimento dell’analisi del testo per comprenderne il significato e cogliere le scelte creative e stilistiche dell’autore.

3 – Riconoscere i codici e le regole compositive presenti nelle opere d’arte e nelle immagini della comunicazione multimediale per individuarne la funzione simbolica, espressiva e comunicativa nei diversi ambiti di appartenenza (arte, pubblicità, informazione, spetta- colo).

**C - Comprendere e apprezzare le opere d’arte**

1 – Leggere e commentare criticamente un’opera d’arte mettendola in relazione con gli ele- menti essenziali del contesto storico e culturale a cui appartiene.

2 – Possedere una conoscenza delle linee fondamentali della produzione artistica dei princi- pali periodi storici del passato e dell’arte moderna e contemporanea, anche appartenenti a contesti culturali diversi dal proprio.

3 – Conoscere le tipologie del patrimonio ambientale, storico-artistico e museale del terri- torio sapendone leggere i significati e i valori estetici, storici e sociali.

4 – Ipotizzare strategie di intervento per la tutela, la conservazione e la valorizzazione dei beni culturali.

**Classe seconda**

**A - Esprimersi e comunicare**

1 – Iniziare a progettare e realizzare elaborati ricercando soluzioni creative originali, ispirate anche dallo studio dell’arte e della comunicazione visiva.

2 – Apprendere e usare in maniera personale ed espressiva egli strumenti, le tecniche figurative (grafiche, pittoriche e plastiche) e le regole della rappresentazione visiva per una produzione creativa che ri- specchi le preferenze e lo stile espressivo personale.

3 – Conoscere tecniche e i linguaggi più adeguati per realizzare prodotti visivi seguendo una precisa finalità operativa o comunicativa, anche integrando più codici e facendo riferimento ad altre discipline.

**B - Osservare e leggere le immagini**

1 – Osservare e analizzare gli aspetti estetici e formali di una situazione reale per descrivere, con un linguaggio verbale appropriato, gli elementi formali ed estetici di un contesto reale.

2 – Leggere e interpretare un’immagine o un’opera d’arte utilizzando gradi progressivi di approfondimento dell’analisi del testo per comprenderne il significato e cogliere le scelte creative e stilistiche dell’autore.

**C - Comprendere e apprezzare le opere d’arte**

1 – Leggere un’opera d’arte o un’immagine come esempio di applicazione dei codici visivi, delle tecniche operative e delle principali regole della composizione.

2 – Individuare la funzione simbolica, espressiva, comunicativa di un’immagine in relazione ai diversi ambiti disciplinari appartenenza attraverso la lettura dei codici e delle regole compositive.

**Classe prima**

**A - Esprimersi e comunicare**

1 – Produce elaborati in forma personale e creativa traendo spunto anche dallo studio dell’arte e della comunicazione visiva

2 – Conosce e apprende le diverse tecniche figurative e le regole della rappresentazione visiva.

3 – Rielaborare creativamente materiali di uso comune, immagini fotografiche, scritte, ele- menti iconici e visivi per produrre nuove immagini.

4 – Conosce i linguaggi della comunicazione e li usa per realizzare prodotti visivi seguendo una precisa finalità operativa e comunicativa anche con collegamenti con altre discipline.

**B - Osservare e leggere le immagini**

1 – Osservare in modo globale gli aspetti formali ed estetici di una situazione reale e li descrive con un linguaggio verbale appropriato..

2 – Leggere e interpretare un’immagine o un’opera d’arte per comprenderne il significato e cogliere le scelte creative e stilistiche dell’autore.

3 – Riconoscere i codici e le regole compositive presenti nelle opere d’arte e nelle immagini della comunicazione multimediale per individuarne la funzione simbolica, espressiva e comunicativa nei diversi ambiti di appartenenza (arte, pubblicità, informazione, spettacolo).

**C - Comprendere e apprezzare le opere d’arte**

1 – Leggere un’opera d’arte mettendola in relazione con gli elementi essenziali del contesto storico e culturale a cui appartiene.

2 – conoscere le caratteristiche principali della produzione artistica dei vari periodi storici anche appartenenti a contesti culturali diversi dal proprio.

3 – Conoscere le tipologie del patrimonio ambientale, storico-artistico e comprenderne il valore ai fine della tutela e della conservazione